

Утверждаю _____ Е.Г. Смушко



Начальник управления культуры и кинофикации администрации МО «Ахтубинский район»
М.П.
« ____ » _____ 2015 год

Согласовано

Зубричева Т.С. – директор МБУК «Центр народной культуры» МО «Ахтубинский район»
Ф.И.О. руководителя бюджетного учреждения
М.П.



Муниципальное задание на 2015 год
на оказание муниципальных услуг по организации досуга населения
МБУК «Центр народной культуры» МО «Ахтубинский район»

1. Категории физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями муниципальных услуг.

Перечень категорий потребителей муниципальной услуги.

№	Категория потребителей муниципальной услуги.
1.	<p>Население (физические лица), находящиеся на территории Ахтубинского района:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дети и молодежь до 30 лет; • Руководители и специалисты клубных учреждений района • Взрослое население района
2.	<p>Юридические лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организации, предприятия, независимо от форм собственности. • Юридические лица Астраханской области и других регионов при оказании профильных услуг (продвижение профессиональной информации)

3. Плановый объем оказания муниципальных услуг (в натуральных показателях)

Наименование услуг	Единица измерения	Объем услуг за год	Объем оказания услуг по месяцам											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 «Проведение общерайонных культурно-досуговых массовых мероприятий»	Количество мероприятий	513	22	38	46	32	35	43	33	18	23	17	20	186
	Количество посетителей	61608	3080	3531	6534	3978	10678	3491	2816	3660	4670	8130	3744	7296
	Организация и проведение информационно-просветительских мероприятий													

	Количество мероприятий (семинаров, творческих лабораторий, молодежных акций)	60	5	3	3	8	5	1	2	1	3	7	7	14
	Количество посетителей	1944	81	77	72	148	165	76	200	40	104	595	166	220
	Издание методических сборников, буклетов	8	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
2.«Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний, фестивалей, смотров, конкурсов, киносеансов, анонсы данных мероприятий»	Издание рекламной информации продукции (афиш)	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	3.«Организация деятельности кружков, творческих коллективов, творческих лабораторий													
	Количество	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Участников	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266
Организация деятельности любительских объединений, клубов														
Количество	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Участников	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
4. Организация постоянных и временных художественных экспозиций, выставок,														
Количество	52	1	4	6	10	3	8	5	1	3	4	3	4	4

Выставок-продаж (в т.ч. с выездом))»		Посетителей												
		4033	60	621	801	195	1140	118	107	10	56	530	195	200

4. Плановый объем оказания муниципальных услуг (в стоимостных показателях)

Наименование услуг	Единица измерения	Финансовые затраты	Объем услуг за год	Объем оказания услуг по месяцам											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий															
1 «Проведение общерайонных культурно-досуговых массовых мероприятий»	Количество мероприятий		513	22	38	46	32	35	43	33	18	23	17	20	186
	Количество посетителей		61608	3080	3531	6534	3978	10678	3491	2816	3660	4670	8130	3744	729
	Тыс.руб.	0,1188	7319,091	560,852	534,943	518,603	599,589	578,876	653,302	646,981	662,566	655,840	595,406	658,477	653,6
Организация и проведение информационно-просветительских мероприятий															
	Количество мероприятий (семинаров, творческих лабораторий, молодежных акций)		59	5	3	3	8	5	1	2	1	3	7	7	14
	Количество посетителей		1944	81	77	72	148	165	76	200	40	104	595	166	220
	Тыс.руб.	0,064	124,416	5,184	4,928	4,608	9,472	10,560	4,864	12,800	2,560	6,656	38,080	10,624	14,000
	Издание методических сборников, буклетов (14		9	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1

копий)														
Тыс.руб.	1,040	9,360	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	0,0	1,040	0,0	1,040
2. «Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний, фестивалей, смотров, конкурсов, киносеансов, анонсы данных мероприятий»	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Тыс.руб	0,743	35,664	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,972	2,97
3. «Организация деятельности кружков, творческих коллективов, творческих лабораторий														
Количество	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Участников	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266	266
Тыс.руб	7,113	1892,052	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,671	157,6
Организация деятельности любителей объединения, клубов														
Количество	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Участников	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
Тыс.руб	2,648	301,872	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,156	25,15
4. Организация постоянных и временных														
Организация и проведение информационно-просветительских мероприятий														
Количество	54	2	4	6	10	3	8	5	2	3	4	3	4	4

художественных экспозиций, выставок, выставок-продаж (в т.ч. с выездом)»	Посетителей	4113	100	621	801	195	1140	118	107	50	56	530	195
	Тыс.руб.	0,065	267,345	40,365	52,065	12,675	74,100	7,670	6,955	3,250	3,640	34,450	12,675
ИТОГО без содержания имущества	Тыс.руб.	9949,8	759,375	767,075	761,075	808,575	850,375	852,675	853,575	854,175	852,975	854,775	867,575
Содержание имущества	Тыс.руб.	461,1	108,2	100,5	106,5	59,0	17,2	14,9	14,0	13,4	14,6	12,8	0
ИТОГО	Тыс.руб.	10410,9	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575	867,575

5. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (состав) оказываемых физическим и (или) юридическим лицам муниципальных услуг.

№	Наименование показателя качества муниципальной услуги	Единица измерения	Значение
Муниципальная услуга 1.			
«Проведение общерайонных культурно-досуговых массовых мероприятий»			
	Выполнение плана по охвату населения города Ахтубинска и Ахтубинского района	%	100 %
	Выполнение плана по количеству мероприятий	%	100 %
	Выполнение плана по изготовлению методических и репертуарных сборников	%	100%
	Выполнение плана по проведению семинарских	%	100%

	занятий, творческих лабораторий, консультаций и мастер-классов для работников сельских Домов культуры		
	Число лауреатов и дипломантов районных, областных конкурсов и фестивалей	Человек. Коллективов.	Не менее 10

Муниципальная услуга 2.

«Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний, фестивалей, смотров, конкурсов, киносеансов, анонсы данных мероприятий»

	Своевременность, полнота информирования в СМИ, сети Интернет		Отсутствие замечаний
	Выполнение плана по изданию рекламно-информационной продукции	%	100%

Муниципальная услуга 3.

«Организация деятельности любительских объединений и клубов по интересам, кружков»

	Количество участников	человек	100%
	Количество кружков, объединений и коллективов художественной самодеятельности	ед.	100%

Муниципальная услуга 4.

Организация постоянных и временных художественных экспозиций, выставок, выставок-продаж (в т.ч. с выездом)»

	Количество выставок, мастер-классов, экскурсий	ед.	100%
	Численность посетителей	человек	100%